

INNHold

Forord	7
1. Hvor vil du, og hva trenger du å vite?	
Digital modning som et ledelsesansvar	13
2. Trinn og bremseklosser	
Utviklingen av organisasjoner og digitale generasjoner	31
3. Generasjon 1	
Lokale løsninger og selvbetjening.....	51
4. Generasjon 2	
Effektivitet og standardisering	63
5. Generasjon 3	
Problemløsning og relevans	77
6. Generasjon 4	
Forretningsperspektiv og økosystemer.....	97
7. Generasjon 5	
Personalisert og proaktiv.....	115
8. Generasjon 6	
Transparent og økobevisst.....	135
9. Mind the Gap(s)	
De mange gapene og hva du kan gjøre med dem	155
10. 4x4-evner til digital modning	
Slik gjennomfører du digital modning	177
11. Etterskrift	
Hvor er visjonene?	215